

Nazwa przedmiotu	Teoria i praktyka wyboru publicznego. E-learning.						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3772				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot	KPG	Nazwa kierunku	Ekonomia			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Grzegorz Szczodrowski											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning), Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Projekty indywidualne,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Brak.											
Wymagania wstępne	Brak.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Tematy omawiane będą w cyklach dwutygodniowych lub dwunastodniowych. Oceniane będą aktywności na forum i wykonywanie częściowych zadań na podstawie materiałów wykładowych. Punkty będą zliczane. Skala ocen: 51-60% - 3,0; 61-70% - 3,5; 71-80% - 4,0; 81-90% - 4,5; 91-100% - 5,0.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przybliżenie teorii wyboru publicznego. Zjawiska z życia gospodarczego, społecznego i politycznego ukazywane są i analizowane w sposób odmienny od klasycznego spojrzenia na gospodarkę i również w pewnym stopniu politykę.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych i miejsca teorii wyboru publicznego pośród nich.										
	E1_W02	Student identyfikuje i charakteryzuje główne zagadnienia, do których odnosi się public choice theory.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E1_W01				X				X			
	E1_W02					X			X			
Umiejętności	E1_U02	Student właściwie konfrontuje teorię z praktyką życia gospodarczego i społecznego.										
	E1_U07	Student racjonalnie dobiera argumenty i przedstawia alternatywne spojrzenia na sposoby rozwiązania problemów.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02				X					X		
E1_U07				X					X		
Kompetencje	E1_K04		Student jest kreatywny w swoim działaniu, wykorzystując wiedzę nabytą podczas zajęć dostosowuje się właściwie do zmieniających się warunków w otoczeniu.								

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K04				X	X				X		

**Treści programowe**

**Rynek a rząd.** Niedoskonałości rynku, dobra publiczne i prywatne, wady sektora publicznego, efekty zewnętrzne, "pasażerowie na gapę", dylemat tchórza i dylemat więźnia, rola rządu w dostarczaniu dóbr.

**Koszty zewnętrzne.** Ochrona prawna przed kosztami zewnętrznymi, sposoby wyboru polityków, relacje politycy - urzędnicy, typy biurokracji, zewnętrzne koszty zbiorowego podejmowania decyzji, trójpodział władz w państwie, przepisy przeciw kupowaniu głosów, wolność słowa i rola mediów.

**Głosowanie i wybory: racjonalność i paradoksy.** Metody wyboru władzy ustawodawczej, systemy przedstawicielskie, preferencje wyborców, głosowanie aprobujące, partie i ich strategie przedwyborcze, hipotezy: racjonalnego wyborcy i środkowego wyborcy, paradoks wyborczy.

**Rządy większości i handel głosami.** Problem nieefektywności rządów większości, efektywność i zadowolenie wyborcy z dostarczania dóbr w różnych sytuacjach, powody handlu głosami w parlamentach, logrolling.

**Działalność grup nacisku w demokracji.** Interes publiczny a interes prywatny, lobbying, lobbying a inne formy komunikowania, modele lobbyngu, dobra klubowe w gospodarce rynkowej, wybór metod dostawy dóbr, monopole, powiązania grup nacisku z partiami politycznymi, system łupów wyborczych, model Olsona, model biurokratyczne podaży i popytu, metody finansowania działalności biurokracji a świadomość dokonywania wyborów, renty ekonomiczne.

**Systemy podatkowe i decyzje fiskalne jednostek.** Decyzje fiskalne w opodatkowaniu bezpośrednim i pośrednim, sposoby opodatkowania dochodów osobistych a decyzje, szczególne przypadki decyzji fiskalnych, bariery zmian podatkowych, kapitalizacja podatku.

**Uwarunkowania wdrażania reform w państwie.** Ocena efektywności działalności agencji publicznych, ustanowienie organów nadzoru, decentralizacja i różne metody prywatyzacji - opór i działania łagodzące państwa, kontrakty i rozbijanie monopoli państwowych.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

Literatura podstawowa:

1. Autorskie, niepublikowane materiały Wykładowcy.
2. J. Wilkin, Teoria wyboru publicznego. Główne nurty i zastosowania, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2012.
3. M. Kalinowski, Lobbying w świetle teorii wyboru publicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2017.
4. S.P. Gunning, Zrozumieć demokrację, Wyższa Szkoła Bankowości, Finansów i Zarządzania im. Profesora Romualda Kudlińskiego w Warszawie, Warszawa 2001.
5. J.M. Buchanan, Finanse publiczne w warunkach demokracji, PWN, Warszawa 1997.
6. S. Rose-Ackerman, Korupcja i rządy, Fundacja im. Stefana Batorego i Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca:



1. J. Miklaszewska, Filozofia a ekonomia. W kręgu teorii publicznego wyboru, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2001.
2. J. Mercik, Siła i oczekiwania. Decyzje grupowe, PWN, Warszawa 1999.
3. Bieżące ustawodawstwo i artykuły naukowe.

Kontakt

[grzegorz.szczodrowski@ug.edu.pl](mailto:grzegorz.szczodrowski@ug.edu.pl),