

Nazwa przedmiotu		Regionalne wsparcie biznesu					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3564				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KPG	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		EB;			
Nazwisko prowadzącego		dr Jarosław Kempa										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				41		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				34		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Projekty indywidualne, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		brak										
Wymagania wstępne		brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Prezentacja lub zadania i test. Oceny: niedostateczny (2,0) za 50% i mniej, dostateczny (3,0) za 51% - 60%, dostateczny plus (3,5) za 61%-70%, dobry (4,0) za 71%-80%, dobry plus (4,5) za 81%-90%, bardzo dobry (5,0) za 91% i więcej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wymaganych dla danej oceny.										
Cele przedmiotu												
Określenie problematyki polityki gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym. Identyfikacja głównych pojęć, dorobku naukowego w zakresie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej i wsparcia biznesu na szczeblu regionalnym i lokalnym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W02	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych na poziomie lokalnym i regionalnym oraz instytucji publicznych wspierających biznes.									
		E1_W11	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wspierania biznesu.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02				X							X	
E1_W11				X							X	
Umiejętności		E1_U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wspierania biznesu na szczeblu lokalnym i regionalnym.									
		E1_U08	Posiada umiejętność obserwacji i analizowania procesów gospodarczych w aspekcie terytorialnym i stosowania narzędzi lokalnej i regionalnej polityki gospodarczej.									
		E1_U14	Potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy w zakresie wsparcia biznesu na									

	poziomie lokalnym i regionalnym.
--	----------------------------------

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01			X							X	
E1_U08			X							X	
E1_U14			X							X	

Kompetencje

E1_K04	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmując wyzwanie kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia dla biznesu na poziomie lokalnym i regionalnym.
E1_K06	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K04								X	X		
E1_K04								X	X		

Treści programowe
Wykład

1. Istota funkcjonowania samorządu regionalnego i lokalnego.
2. Samorządy terytorialne wobec działalności gospodarczej (zadania/funkcje).
3. Znaczenie pozycji konkurencyjnej regionu i jednostki lokalnej dla biznesu.
4. Uwarunkowania działalności sektora prywatnego w otoczeniu regionalnym i lokalnym.
5. Wpływ sektora publicznego (władza centralna i władze samorządowe) na prowadzenie biznesu.
6. Wsparcie działalności gospodarczej przez fundusze UE.
7. Praktyka prowadzenie działalności gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym - rekomendacje.

Ćwiczenia

1. Rola biznesu i samorządu w rozwoju lokalnym i regionalnym.
2. Analiza czynników konkurencyjności terytorialnej i biznesu.
3. Strategie rozwoju samorządów w obszarze przedsiębiorczości.
4. Budowa programów lokalnych i regionalnych dla rozwoju biznesu.
5. Programy regionalne dotyczące nowych technologii.
6. Narzędzia identyfikacji problemów i celów: macierz logiczna projektu, drzewa problemów i celów.
- 7-8. Budowa fiszki projektowej - wnioski przedsiębiorcy o wsparcie.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

- A. Paczoski, *Kreowanie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej na podstawie teorii i koncepcji rozwoju terytorialnego*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2010.
- S. Pastuszka, *Polityka regionalna UE - cele, narzędzia, efekty*, Difin, Warszawa 2012.
- A. Paczoski, J. Kempa, *Kształtowanie konkurencyjności regionalnej*, w: *Ekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze (17)*, pod red. M. Klamut, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2008.
- A. Szymańska, J. Kempa, G. Pawłowski, *Polityka redystrybucyjna a nierówności dochodowe*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020.
- Współczesna polityka gospodarcza*, red. A. Kosztowiak, M. Sobol, CeDeWu.pl, Warszawa 2016

Literatura uzupełniająca:

- Studia Regionalne i Lokalne, kwartalnik, Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- A. Domańska, *Wspieranie przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu*, Wydawnictwo UMC-S, Lublin 2019.
- H. Waniak-Michalak, *Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niedziałające dla zysku*, Difin, Warszawa 2015.
- E. Wojciechowski, *Gospodarka samorządu terytorialnego*, Difin, Warszawa 2012.
- W. Dziemianowicz, K. Szmigiel-Rawska, P. Nowicka, A. Dąbrowska, *Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników*



administracji publicznej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012.
P. Zbierowski, U. Dzyuma-Zaremba, R. Harasym, *Wspieranie przedsiębiorczości przez samorząd terytorialny szczebla gminnego : diagnoza przedsiębiorczości na poziomie podregionów*, Difin, Warszawa 2016.

Kontakt

jaroslaw.kempa@ug.edu.pl,