

Nazwa przedmiotu	Modele biznesowe przedsiębiorstw (e-learning)						Kod ECTS	14.3.E.FL.3242			
							Pkt.ECTS	2			
							Limit osób	30			
Jednostka prowadząca przedmiot		ITIHM	Nazwa kierunku		Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności		BRAK;		
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski, dr Olga Dębicka									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia on-line.									
Metody dydaktyczne		Formy kształcenia na odległość (e-learning),									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Brak.									
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu stosowania strategii we współczesnych przedsiębiorstwach.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Na końcową ocenę składają się następujące elementy: zrealizowanie pracy domowej (max. 6 pkt) oraz opracowanie projektu (max. 20 pkt). Praca domowa związana jest z charakterystyką aktualnie realizowanego modelu biznesowego zleconego przez prowadzącego. Projekt dotyczy opracowania modelu biznesowego możliwego do zastosowania we współczesnym przedsiębiorstwie. Kryteria oceny: prawidłowa realizacja pracy zleconej przez prowadzącego (w tym: argumentacja, zalety i wady stosowanego modelu) oraz przejrzystość opracowania projektu (w tym: jego zgodność z teorią dot. modeli biznesowych, możliwości aplikacyjne). Ocena zgodnie z <i>Regulaminem Studiów</i> .									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami budowy i stosowania modeli biznesowych we współczesnym przedsiębiorstwie.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W04	Student zna rodzaje i struktury podmiotów funkcjonujących w gospodarce									
	MSG1_W07	Student zna zasady funkcjonowania współczesnego rynku i umie je scharakteryzować									
	MSG1_W15	Student identyfikuje strategie realizowane przez podmioty gospodarcze									
	E1_W07	Student zna podstawowe zasady ekonomiczne funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami									
	E1_W08	Student rozróżnia procesy dot. zmian w działalności przedsiębiorstwa									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W04					X					X	
MSG1_W07					X					X	
MSG1_W15					X					X	
E1_W07					X					X	
E1_W08					X					X	

Umiejętności	MSG1_U03	Student korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej posiada umiejętność oceny powiązań między przedsiębiorstwami oraz proponować autorskie rozwiązania i propono
	MSG1_U06	Student szacuje ryzyko związane z działalnością podmiotu gospodarczego oraz ocenić konsekwencje podejmowanych decyzji
	E1_U02	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w procesie realizowania strategii podmiotu gospodarczego
	E1_U06	Student wykorzystuje wiedzę do rozstrzygania problemów występujących w działalności przedsiębiorstwa

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U03					X					X	
MSG1_U06					X					X	
E1_U02					X					X	
E1_U06					X					X	

Kompetencje	MSG1_K04	Student pracuje samodzielnie przy przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych związanych z przyszłością przedsiębiorstwa
	E1_K04	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K04					X					X	
E1_K04					X					X	

Treści programowe

1. Proces zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i jego rola w kształtowaniu modeli biznesowych
2. Charakterystyka modeli biznesowych
3. Analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstw z perspektywy modeli biznesowych
4. Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach, modele współpracy partnerskiej i sieciowej.
5. Identyfikacja modeli biznesowych współczesnych przedsiębiorstw
6. Analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa
7. Analiza krytyczna samodzielne wykonanych modeli biznesowych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

- T. Dudzik, *Modele biznesu polskich przedsiębiorstw*, SGH w Warszawie, Warszawa 2008
A. Jabłoński, *Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych*, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza, 2009
A. Osterwalder, Y. Pigneur, *Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera*, OnePress, Gliwice 2012

Literatura uzupełniająca:

- Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw - uwarunkowania strategiczne*. Red. A. Jabłoński, M. Jabłoński, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019
J. Muehlhausen, *Modele biznesowe dla bystrzaków*, Wydawnictwo Septem, e-book (format: epub, mobi, pdf)

Kontakt	tomasz.gutowski@ug.edu.pl , olga.debicka@ug.edu.pl ,
---------	---