

Nazwa przedmiotu	Lobbing i grupy nacisku w Polsce. E-learning.							Kod ECTS	14.3.E.FL.209			
								Pkt.ECTS	2			
								Limit osób	20			
Jednostka prowadząca przedmiot	KPG	Nazwa kierunku	Ekonomia		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	dr Grzegorz Szczodrowski											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:	3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):							Semestr:	6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):							Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:							0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning), Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Projekty indywidualne, Zajęcia odbywają się bez spotkań, wyłącznie bardzo wygodnymi metodami nauczania na odległość. Wykładowca dostarcza materiały, w oparciu o które wykonywane są pewne cząstkowe zadania.											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Brak.											
Wymagania wstępne	Brak.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Tematy omawiane będą w cyklach dwutygodniowych. Oceniane będą aktywności na forum i wykonywanie cząstkowych zadań na podstawie materiałów wykładowych. Punkty będą zliczane. Skala ocen: 51-60% - 3,0; 61-70% - 3,5; 71-80% - 4,0; 81-90% - 4,5; 91-100% - 5,0.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu do wyboru jest analiza działalności grup nacisku w rzeczywistości gospodarczej Polski.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W02	Student rozumie istotę lobbingu i działalności grup nacisku										
	E1_W03	Student w zaawansowanym stopniu opisuje działalność lobbistyczną										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W02									X	X		
E1_W03									X	X		
Umiejętności	E1_U02	Student właściwie konfrontuje teorię z praktyką wykładanego przedmiotu										
	E1_U04	Student dobrze interpretuje znaczenie wydarzeń i zjawisk gospodarczych z punktu widzenia teorii										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	

E1_U02									X	X	
E1_U04									X	X	
Kompetencje	E1_K05	Student jest aktywny w ocenie i budowaniu strategii przedsiębiorstw									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K05									X	X	
Treści programowe											
<p>Grupy interesu, istota lobbyingu Pojęcie "grupa interesu", rodzaje i podstawowe mechanizmy funkcjonowania grup interesu, pojęcie lobbyingu, lobbying a inne formy nacisku, definicje lobbisty, lobbying a inne formy komunikowania</p> <p>Modele lobbyingu w Polsce Amerykański i europejski wzorzec lobbyingu, polska hybryda lobbyingu</p> <p>Strategie, metody i narzędzia lobbistów Lobbying bezpośredni i pośredni, ofensywny i defensywny, narzędzia lobbisty, kampanie medialne</p> <p>Specyfika lobbyingu w Polsce Struktury procesów decyzyjnych, lobbying w organach władzy</p> <p>Zarządzanie lobbyingiem w Polsce i w UE Skuteczność lobbyingu, ograniczenia lobbyingu, lobbying jako element unijnej demokracji</p> <p>Europejskie, oficjalne grupy interesów Polski lobbying w Unii Europejskiej Brudny" lobbying Lobbying a korupcja, ekonomiczny, polityczny i kulturowy wymiar korupcji, pola korupcji, przykłady korupcjogennych przepisów w prawie polskim</p>											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> L. Graniszewski, C. Piątkowski: Grupy interesu w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2004 K. Jasiołki, M. Molęda-Zdziech, U. Karczewska: Lobbying, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000 Kształtowanie się środowiska biznesu jako grupy interesu w Polsce, pod red. J. Gładysz-Jakóbk, wyd. SGH, Warszawa 2002 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> P. van Buitenen: Oszustwa bez tajemnic. Korupcja w Unii Europejskiej, EON, Wrocław 2002 M. Clamen: Lobbying i jego sekrety, Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2005 M. Gajda, K. Tarnawska: Lobbying rolny a budżet Unii Europejskiej, Kantor Wydawniczy Zakamycze 2002 J.P. Gunning: Zrozumieć demokrację, Wyższa Szkoła Bankowości, Finansów i Zarządzania im. Profesora Romualda Kudlińskiego w Warszawie, Warszawa 2001 U. Kurczewska, M. Molęda-Zdziech: Lobbying w unii Europejskiej, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2002 											
Kontakt		grzegorz.szczodrowski@ug.edu.pl									